

## Gliederung

- I. Einführung
  1. Begriff des Lauterkeitsrechts und Stellung im deutschen Rechtssystem
  2. Historische Entwicklung
  3. Unionsrechtlicher Rahmen (Überblick)
- II. Grundlagen
  1. Systematik und Methodik des Lauterkeitsrechts
  2. Schutzzwecke des Lauterkeitsrechts (§ 1)
  3. Grundbegriffe (§ 2)
  4. Die Generalklausel (§ 3)
- III. Unlautere geschäftliche Handlungen
  1. Schutz der Verbraucher und sonstigen Abnehmer
    - a) Unionsrechtlicher Rahmen, insb. die UGP-Richtlinie
    - b) Irreführende Handlungen (§ 5)
    - c) Informationspflichten (§§ 5a, 5b)
    - d) Aggressive Handlungen (§ 4a)
    - e) Unzumutbare Belästigung (§ 7)
    - f) Verbleibende Fälle der Verbrauchergeneralklausel (§ 3 II)?
  2. Schutz der Mitbewerber
    - a) Vergleichende Werbung (§ 6)
    - b) Schutz des Geschäftsrufs (§ 4 Nr. 1, 2)
    - c) Lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz (§ 4 Nr. 3)
    - d) Unlautere Behinderung (§ 4 Nr. 4)
    - e) Verbleibende Fälle der „großen“ Generalklausel (§ 3 I)?
  3. Rechtsbruch (§ 3a)
- IV. Rechtsfolgen
  1. Zivilrechtliche Ansprüche
    - a) Unterlassung und Beseitigung (§ 8)
    - b) Schadensersatz (§ 9)
    - c) Gewinnabschöpfung (§ 10)
    - d) Weitere Ansprüche
  2. Strafrechtliche Sanktionen

## V. Wettbewerbsverfahrensrecht

1. Überblick
2. Abmahnung und Unterwerfung (§ 13)
3. Gerichtliche Durchsetzung
  - a) Zuständigkeit (§ 14)
  - b) Anträge und Streitgegenstand
  - c) Einstweilige Verfügung (§ 12)
  - d) Hauptsacheverfahren
4. Einigungsstellen (§ 15)